

ਜਾਣਕਾਰੀ, ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਫਰੋਬ

ਅੱਜ ਦਾ ਯੁਗ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਯੁਗ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਵਸੀਲਿਆਂ ਵਿਚ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਆਉਣ ਕਰਕੇ ਹੁਣ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਸਾਰਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਉੱਤੇ ਹੀ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਮ ਨੂੰ ਕਾਮਯਾਬੀ ਨਾਲ ਕਰਨ ਲਈ ਉਸ ਬਾਰੇ ਠੀਕ ਠੀਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਲੋੜ ਜ਼ਰੂਰ ਪੈਂਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਠੀਕ ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਆਪਣਾ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਅਤੇ ਲੋੜਾਂ ਪੁਰੀਆਂ ਕਰਨ ਲਈ ਬਹੁਤ ਐਕੜਾਂ ਦਾ ਸਾਮੂਲਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਲਈ ਕਈ ਵਾਰ ਇਹ ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਾਣਕਾਰੀ ਇਕ ਹਥਿਆਰ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਵਰਤ ਕੇ ਇਨਸਾਨ ਆਪਣਾ ਟੀਚਾ ਪੂਰਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਨੂੰ ਤਾਕਤ ਅਤੇ ਸ਼ਕਤੀ ਵੀ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਵਰਤ ਕੇ ਅਸੀਂ ਹਾਲਤ ਦਾ ਸਹੀ ਨਿਰਨਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਸਹੀ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕਿਹੜਾ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣਾ ਹੈ ਠੀਕ ਤੇ ਕਿਹੜਾ ਗਲਤਾ ਮਿਸਾਲ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਜੇ ਸਾਨੂੰ ਠੀਕ ਠੀਕ ਪਤਾ ਹੋਵੇ ਕਿ ਬੱਸਾਂ ਅਤੇ ਗੱਡੀਆਂ ਕਿਸ ਵਕਤ ਚਲਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਿੰਨੀ ਦੇਰ ਬਾਬਾਦ ਚਲਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸਫਰ ਬਾਰੇ ਇਕ ਚੰਗੀ ਤਰੀਕੀ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਉਸ ਅਨੁਸਾਰ ਅਮਲ ਕਰਕੇ ਆਪਣੀ ਯਾਤਰਾ ਸੁਖਦਾਈ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਾਂ। ਜੇ ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਹੀ ਨਾ ਪਤਾ ਹੋਵੇ ਕਿ ਬਸ ਅੱਡਾ ਕਿੱਥੇ ਹੈ, ਸੇਵਸ਼ਨ ਕਿੱਥੇ ਹੈ ਅਤੇ ਬੱਸਾਂ ਅਤੇ ਗੱਡੀਆਂ ਕਿਸ ਸਮੇਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਸਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਫਰ ਬਾਰੇ ਬੜੀ ਮੁਸ਼ਕਲ ਪੇਸ਼ ਆਵੇਗੀ।

ਜੇ ਕਿਸੇ ਵਜੂਦ ਨਾਲ ਸਾਡੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਗਲਤ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਵੀ ਸਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਫਰ ਵਿਚ ਮੁਸ਼ਕਲਾਂ ਆਉਣਗੀਆਂ ਅਤੇ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਸੀਂ ਆਪਣੀ ਮੰਜ਼ਿਲ ਤੇ ਪਹੁੰਚ ਵੀ ਨਾ ਸਕੀਏ। ਮਿਸਾਲ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਜੇ ਸਾਡੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਇਹ ਹੋਵੇ ਕਿ ਬੱਸ ਨੇ ਦੋ ਵਜੇ ਜਾਣਾ ਹੈ ਪਰ ਅਸਲ ਵਿਚ ਉਹ ਬੱਸ ਇਕ ਬਜੇ ਹੀ ਚਲੀ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਮੰਜ਼ਿਲ ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਵਿਚ ਸਾਨੂੰ ਲਜ਼ਮੀ ਦਿੱਕਤ ਆਵੇਗੀ। ਇਹ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਕਈ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਸ ਚਲਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਅਚਾਨਕ ਉਸ ਦਿਨ ਹੀ ਬਦਲ ਦਿਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ। ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਸਾਨੂੰ ਹੀ ਠੀਕ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪਤਾ ਨਾ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਇਹ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਆਪ ਹੀ ਸਹੀ ਸਮੇਂ ਦਾ ਪਤਾ ਨਾ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਉਸ ਨੇ ਆਪਣੇ ਅੰਦਰੋਂ ਨਾਲ ਹੀ ਸਾਨੂੰ ਬੱਸ ਜਾਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਦੱਸਿਆ ਹੋਵੇ। ਕੋਈ ਵੱਜੂਦੀ ਹੋਵੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਦਿੱਕਤ ਜ਼ਰੂਰ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਸਾਡਾ ਸਾਰਾ ਹਿਸਾਬ ਕਿਤਾਬ ਵਿਗੜ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਅੱਜ ਕੱਲ੍ਹ ਦਾ ਅਜਾਰੇਦਾਰਾਂ ਦੇ ਕੰਟਰੋਲ ਹੇਠਲਾ ਮੀਡੀਆ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣ ਵਿਚ ਵੀ ਬੜਾ ਮਾਹਰ ਹੈ। ਇਹ ਇਕ ਸਾਫ਼ ਧੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੋਬ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਹੈ ਜਿਹੇ ਆਪਣੇ ਖਾਸ ਮੰਤਵ ਅਤੇ ਨਿਸ਼ਾਨੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਕ ਗਿਣੀ ਮਿਥੀ ਸਕੀਮ ਨਾਲ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣਾ ਤਾਂ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਹਿਸਾਬ ਕਿਤਾਬ ਵਿਗੜ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਉਹ ਭੰਬਲ-ਭੂਸਿਆਂ ਵਿਚ ਪਏ ਰਿਹਣ ਇਕ ਧੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੋਬ ਹੈ। ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਕਰਹੇ ਪਉਣ ਲਈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਨਿਸ਼ਾਨੇ ਤੋਂ ਬਹਿਕਾਉਣ ਲਈ ਧੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੋਬ ਅੱਜ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵੱਡੇ ਪੈਮਾਨੇ ਉੱਤੇ ਇਕ ਹਥਿਆਰ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਦੇ ਸਾਰੇ ਅਦਾਰੇ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਜ਼ਰੀਏ ਸ਼ਰੋਆਮ ਨਸ਼ਰ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮਿਸਾਲ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ, ਹਿੰਦੁਸਤਾਨ ਵਿਚ ਗਰੀਬੀ ਕਿਉਂ ਹੈ ਦੋ ਸੁਆਲ ਬਾਰੇ ਤਾਲੀਮੀ ਅਦਾਰੇ, ਰਾਜ ਤੰਤ ਦੇ ਅਦਾਰੇ, ਅਖਬਾਰ, ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵੀਜ਼ਨ ਅਤੇ ਹੋਰ ਮੀਡੀਆ ਲਗਾਤਾਰ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਦੇ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ। ਕਦੇ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇਹ ਗਰੀਬੀ ਆਬਾਦੀ ਵਧਣ ਕਰਕੇ ਹੈ ਕਦੇ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਪੜ੍ਹਾਈ ਦੀ ਘਾਟ ਕਰਕੇ ਹੈ। ਇੰਦਰਾ ਗਾਂਧੀ ਤਾਂ ਇਹ ਵੀ ਕਹਿੰਦੀ ਹੁੰਦੀ ਸੀ ਕਿ ਗਰੀਬੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਲੋੜਾਂ ਕੋਲ ਪੈਸੇ ਨਹੀਂ। ਪਰ ਅਸਲੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਇਨ੍ਹਾਂ ਅਦਾਰਿਆਂ ਵਿਚੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ ਦਿੱਦਾ ਕਿ ਗਰੀਬੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਵਲੋਂ ਮਿਹਨਤਕਸ਼ਾਂ ਦੀ ਮਿਹਨਤ ਅਤੇ ਕੁਦਰਤੀ ਸਾਧਨਾਂ ਨਾਲ ਪੈਦਾ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਦੈਲਤ ਦੀ ਲੁੱਟ ਹੈ। ਇਹ ਸਮਾਜ ਵਿਚ ਕਾਇਮ ਲੁੱਟ ਦੇ ਰਿਸਤਿਆਂ ਕਰਕੇ ਹੈ। ਇਹ ਧੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੋਬ ਰਾਜ ਤੰਤ ਦੇ ਅਦਾਰੇ, ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਅਦਾਰੇ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਹਾਲਾਤ ਤੋਂ ਜਾਣੂੰ ਨਾ ਹੋਣ ਲਈ ਫੈਲਾਉਂਦੇ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ। ਜਿਦ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਥਾਂ ਫਰੋਬੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਉਹ ਆਪਣੇ ਮਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਸਫਲਤਾ ਨਾਲ ਹੱਲ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ। ਧੋਖੇ ਤੇ ਛੱਲ ਭਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਮਸਲੇ ਅਤੇ ਉਸ ਦੇ ਹੱਲ ਤੋਂ ਦੂਰ ਰੱਖਦੀ ਹੈ।

ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਦੇ ਹੱਥ ਵਿਚ ਹੀ ਹਨ ਅਤੇ ਉਹ ਇਨ੍ਹਾਂ ਰਾਹੀਂ ਧੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੋਬ ਹੀ ਫੈਲਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਮਿਸਾਲ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਸਾਰੇ ਵੱਡੇ ਅਖਬਾਰ, ਟੈਲੀਵੀਜ਼ਨ ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ ਵਗੈਰਾ ਸਾਰੇ ਹੀ ਵੱਡੇ ਸਰਮਾਏਦਾਰਾਂ ਦੇ ਹੱਥ ਵਿਚ ਹਨ ਜੋ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਬੁਨਿਆਦੀ ਮਸਲਿਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਦੇ ਹਨ। ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਅਣਹੋਦ ਕਰਕੇ ਲੋੜ ਇਕੱਠੇ ਹੋ ਕੇ ਗਰੀਬੀ ਦਾ ਮਸਲਾ, ਰੋਟੀ ਦਾ ਮਸਲਾ, ਮਕਾਨ ਦਾ ਮਸਲਾ, ਸਿਹਤ ਦਾ ਮਸਲਾ ਹੱਲ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦਾ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮਸਲੇ ਹੱਲ ਕਰਨ ਦੀ ਬਾਅਦ ਇਸੇ ਹੋਰ ਪਾਸੇ ਲਾ ਦਿਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਮਿਸਾਲ ਦੇ ਤੌਰ ਕਈ ਪੜ੍ਹੇ ਲਿਖੇ ਨੌਜਵਾਨ ਹਿੰਦੁਸਤਾਨ ਦਾ ਮਾੜਾ ਹਾਲ ਦੇਖ ਕੇ ਇਸ ਦੀ ਬਿਹਤਰੀ ਲਈ ਕੁਝ ਕਰਨਾ ਚਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਨਸੀਹਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਗਰੀਬੀ ਤਾਂ ਖਤਮ ਹੋ ਹੀ ਨਹੀਂ ਸਕਦੀ ਇਸ ਕਰਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਗੈਰ ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ ਗਰੀਬ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਲਈ ਦਾਨ ਦੇਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਕੁਝ ਲੋੜਾਂ ਦਾ ਤਾਂ ਭਲਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਹ ਨੌਜਵਾਨ ਬੜੀ ਮਿਹਨਤ ਨਾਲ ਹੋਰ ਲੋੜਾਂ ਕੋਲੋਂ ਪੈਸੇ ਇਕੱਠੇ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਪਿੰਡਾ ਅਤੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿਚ ਗਰੀਬ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਪਰ ਗਰੀਬੀ ਖਤਮ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਸਮਾਜ ਦੇ ਰਿਸਤਿਆਂ ਕਰਕੇ ਅਮੀਰ ਹੋਰ ਅਮੀਰ ਹੁੰਦਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਰੀਬ ਹੋਰ ਗਰੀਬਾ ਸਮਾਜ ਦੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਲੁੱਟ ਦੇ ਰਿਸਤਿਆਂ ਬਾਰੇ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਕਿ ਉਹ ਇਨ੍ਹਾਂ ਰਿਸਤਿਆਂ ਤੋਂ ਪੈਦਾ ਹੋਏ ਮਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਨਵੇਂ ਰਿਸਤੇ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਰਗਰਮ ਨਾ ਹੋ ਜਾਣ। ਇਹ ਵੀ ਦੱਸਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਨ੍ਹਾਂ ਲੁੱਟ ਦੇ ਰਿਸਤਿਆਂ

ਇਲਾਵਾ ਹੋਰ ਕੋਈ ਰਿਸਤੇ ਮੁਮਕਿਨ ਹੀ ਨਹੀਂ। ਤਾਰੀਖ ਅਤੇ ਸਮਾਜੀ ਵਿਗਿਆਨ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਦੇ ਸਬਕ ਅਤੇ ਸਿਟੇ ਬਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣ ਬੁਝ ਕੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਕਿ ਇਹ ਰਿਸਤੇ ਬਰਕਰਾਰ ਰਹਿਣਾ।

ਅਮਰੀਕਨ ਰਾਜ ਤੰਤ ਦੇ ਸਾਰੇ ਅਦਾਰਿਆਂ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਇਰਾਕ ਬਾਰੇ ਇਕ ਗਿਣੀ ਮਿਥੀ ਸਕੀਮ ਮੁਤਾਬਕ ਛੱਲ, ਪੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੇਬ ਸਾਰੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿਚ ਫੈਲਾਇਆ ਤਾਂ ਕਿ ਉਹ ਇਰਾਕ ਤੇ ਹਮਲਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਪਣੀ ਸਕੀਮ ਵਿਚ ਕਾਮਯਾਬ ਹੋ ਜਾਣ ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਵਿਰੋਧ ਨੂੰ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕਰ ਦੇਣਾ ਯੂ.ਐਨ.ਓ. ਵਿਚ ਅਤੇ ਸਾਰੀ ਹੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿਚ ਅਮਰੀਕਾ ਨੇ ਇਹ ਫਰੇਬ ਜਾਲ ਫੈਲਾਇਆ ਕਿ ਸੱਦੀਮ ਹੁਸੈਨ ਕੋਲੇ ਮਾਰ੍ਹ ਹੋਇਆਰ ਹਨ ਜਿਸ ਨਾਲ ਅਮਰੀਕਾ ਅਤੇ ਦੁਨੀਆਂ ਭਰ ਦੇ ਮੁਲਕਾਂ ਨੂੰ ਵੱਡਾ ਖਤਰਾ ਹੈ। ਫਰੇਬ ਵਰਤ ਕੇ ਅਮਰੀਕਾ ਨੇ ਇਰਾਕ ਉਤੇ ਹਮਲਾ ਕੀਤਾ। ਪਰ ਹੁਣ ਸਾਰੇ ਜਾਣਦੇ ਹਨ ਕਿ ਅਮਰੀਕਾ ਅਤੇ ਬਰਤਾਨੀਆਂ ਵਲੋਂ ਉਸ ਵੇਲੇ ਫੈਲਾਈ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਿਲਕੁਲ ਬੋਹੁਦਾ ਤੇ ਝੂਠੀ ਸੀ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੁਣ ਇਰਾਨ ਬਾਰੇ ਵੀ ਅਮਰੀਕਾ ਇਕ ਗਿਣੀ ਮਿਥੀ ਸਕੀਮ ਤਹਿਤ ਫਰੇਬੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਫੈਲਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਪੋਖੇ ਅਤੇ ਫਰੇਬ ਦਾ ਮੰਤਰ ਵੀ ਇਰਾਨ ਨੂੰ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪੱਧਰ ਤੇ ਖੁੱਡੇ ਲਾਉਣਾ ਅਤੇ ਉਹਦੇ ਖਿਲਾਫ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਭੜਕਾਉਣਾ ਹੈ। ਅਮਰੀਕਾ ਅਤੇ ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿਚ ਕਿਉਂਕਿ ਸਾਰੇ ਮੀਡੀਆ ਵਾਲੇ ਵੀ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬੋਲੀ ਹੀ ਬੋਲਦੇ ਹਨ ਇਸ ਲਈ ਇਕ ਆਮ ਸਹਿਰੀ ਨੂੰ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਢੀ ਮਿਹਨਤ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ।

ਸਮਾਜੀਆਂ ਦੇ ਝੂਠ, ਪੋਖੇ ਅਤੇ ਫਰੇਬ ਭਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਫੈਲਾਉਣ ਕਰਕੇ ਹੁਣ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਚੁਕ ਹੁੰਦਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਤ ਦਾ ਸੰਕਟ ਝੂੰਘਾ ਹੁੰਦਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਹੁਣ ਦੁਨੀਆਂ ਭਰ ਦੇ ਲੋਕ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਬੁਸ ਅਤੇ ਬਲੋਅਰ ਨੇ ਦੁਨੀਆਂ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਸਾਮ੍ਨੇ ਝੂਠ ਬੋਲਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਕਰਕੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਕੋਈ ਯਕੀਨ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਦੀਆਂ ਸਿਆਸੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਲੋਕ ਇਹੋ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇਹ ਵੀ ਕਦੀ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੀਆਂ। ਇਕ ਬੇਜ਼ ਮੁਤਾਬਕ ਦੱਸਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਅਮਰੀਕਾ ਵਿਚ ਟੈਲੀਵੀਜ਼ਨ ਦੇ ਵੱਡੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿਚ 60% ਕਮੀ ਹੋ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ ਹੋਰ ਸਾਧਨ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਇਹ ਖਿਆਲ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਚੈਨਲ ਠੀਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੇ ਸਗੋਂ ਹਾਕਮ ਟੋਲੇ ਦਾ ਹੀ ਛੋਲ ਪਿੱਟਦੇ ਹਨ।

ਨਵੀਂ ਉਸਾਰੀ ਲਈ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਹੁਤ ਹੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਇਸ ਕਰਕੇ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਵੀਂ ਉਸਾਰੀ ਦੇ ਰਾਹ ਪੈਣ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਲਈ ਪੋਖੇ ਅਤੇ ਫਰੇਬ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀ ਬੰਨ੍ਹਦੀਆਂ ਹਨ। ਕੌਮੀ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਹਾਲਾਤ ਬਾਰੇ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨਾ ਅੱਜ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਇਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਗੱਲ ਬਣ ਗਈ ਹੈ। ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਇਸ ਯੁਗ ਵਿਚ ਲੋਟੂ ਅਤੇ ਜਾਬਰ ਪੋਖਾ ਅਤੇ ਫਰੇਬ ਵੱਡੇ ਪੈਮਾਨੇ ਤੇ ਫੈਲਾਅ ਕੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਪਣੇ ਹਿਤਾਂ ਦੇ ਖਿਲਾਫ ਹੀ ਉਕਸਾਉਣ ਦੀਆਂ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ਾਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਇਸ ਵੇਲੇ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣ ਦੇ ਅਦਾਰੇ ਅਤੇ ਵਸੀਲੇ ਕਾਇਮ ਕਰਨੇ ਤੇ ਹਾਲਾਤ ਬਾਰੇ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨਾ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਬਹੁਤ ਹੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ। ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਉਹ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਦਾਰੇ ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ। ਇਸ ਲਈ ਕਈ ਥਾਵਾਂ ਤੇ ਆਮ ਲੋਕ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ ਗੋਸ਼ਟੀਆਂ, ਆਜਾਦ ਅਖਬਾਰ, ਰਸਾਲੇ ਅਤੇ ਇੰਡਰਨੈੱਟ ਰਾਹੀਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਰਹੇ ਹਨ। ਆਪਣੇ ਮਸਲੇ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹ ਬਹੁਤ ਹੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਕਿ ਲੋਕ ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਫੈਲਾਉਣ ਦੇ ਨਵੇਂ ਨਵੇਂ ਢੰਗ ਤਰੀਕੇ ਲੱਭਣ ਤੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਨ ਕਿਉਂਕਿ ਅਜਾਰੇਦਾਰਾ ਮੀਡੀਆ, ਟੈਲੀਵੀਜ਼ਨ ਅਤੇ ਸਰਕਾਰੀ ਅਦਾਰੇ ਹਾਕਮ ਜਮਾਤਾਂ ਦੇ ਹਿਤਾਂ ਨੂੰ ਮੁਖ ਰੱਖਕੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਤੌੜ ਮਰੋੜ ਕੇ ਇਕ ਫਰੇਬੀ ਅਤੇ ਛੱਲ ਭਰੇ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।